



Legality

"Bu bülten Şengün Grup yayımıdır."

Şubat - Mart 2025 | E-Bülten

Transfer Fiyatlandırması Yoluyla
Örtülü Kazanç Aktarımı

Elektrikli Şarj İstasyonları
Kurulmasının Hukuki Boyutu

E-Ticarette Piyasa Gözetimi ve
Denetimi

Konuk Sektör:
Enerji Sektörü

Özel Gün:
13 Şubat Dünya Radyo Günü

Dünyaya Haberler
Dünyadan Haberler

Şengün'den Haberler



www.sengungroup.com



www.sengunpartners.com



www.sengunalsp.com



ŞUBAT - MART 2025

LEGALITY
İÇİNDEKİLER

Editörün Notu	04
Makaleler	06
Transfer Fiyatlandırması Yoluyla Örtülü Kazanç Aktarımı - Yönetmen Av. Öykü Güldürmez	
Elektrikli Şarj İstasyonları Kurulmasının Hukuki Boyutu - Av. Ahmet Oğul Aksoy	
E-Ticarette Piyasa Gözetimi ve Denetimi - Av. İdil Aşkın	
Konuk Sektör: Enerji	26
Enerji Sektörü - Av. Selin Ünverdi	
Özel Gün	32
13 Şubat Dünya Radyo Günü - Stj. Av. Ümmühan Sun	
Dünyaya Haberler	38
Dünyadan Haberler	50
Şengün'den Haberler	58
Kaynakça	70

Legality Editörün Notu

Değerli Okuyucularımız,

Şengün Grup olarak yerel ve küresel gelişmelere ışık tuttuğumuz bülten serimizin Şubat-Mart 2025 sayısı ile karşınızdayız.

Makalelere yer verdiğimiz sayfalarda; “Transfer Fiyatlandırması Yoluyla Örtülü Kazanç Aktarımı”, “Elektrikli Araç Şarj İstasyonları Kurulmasının Hukuki Boyutu” ve “E-Ticarette Piyasa Gözetimi ve Denetimi” başlıklarımızı ilginize sunuyoruz.

Ayın konuk sektöründe enerji sektörünün önemi ve tarihsel gelişimine dair detayları aktarıyoruz.

13 Şubat Dünya Radyo Günü kapsamında hazırlanan içerik ile radyo yayıncılığının gelişimini ve mevzuat karışığını inceliyoruz.

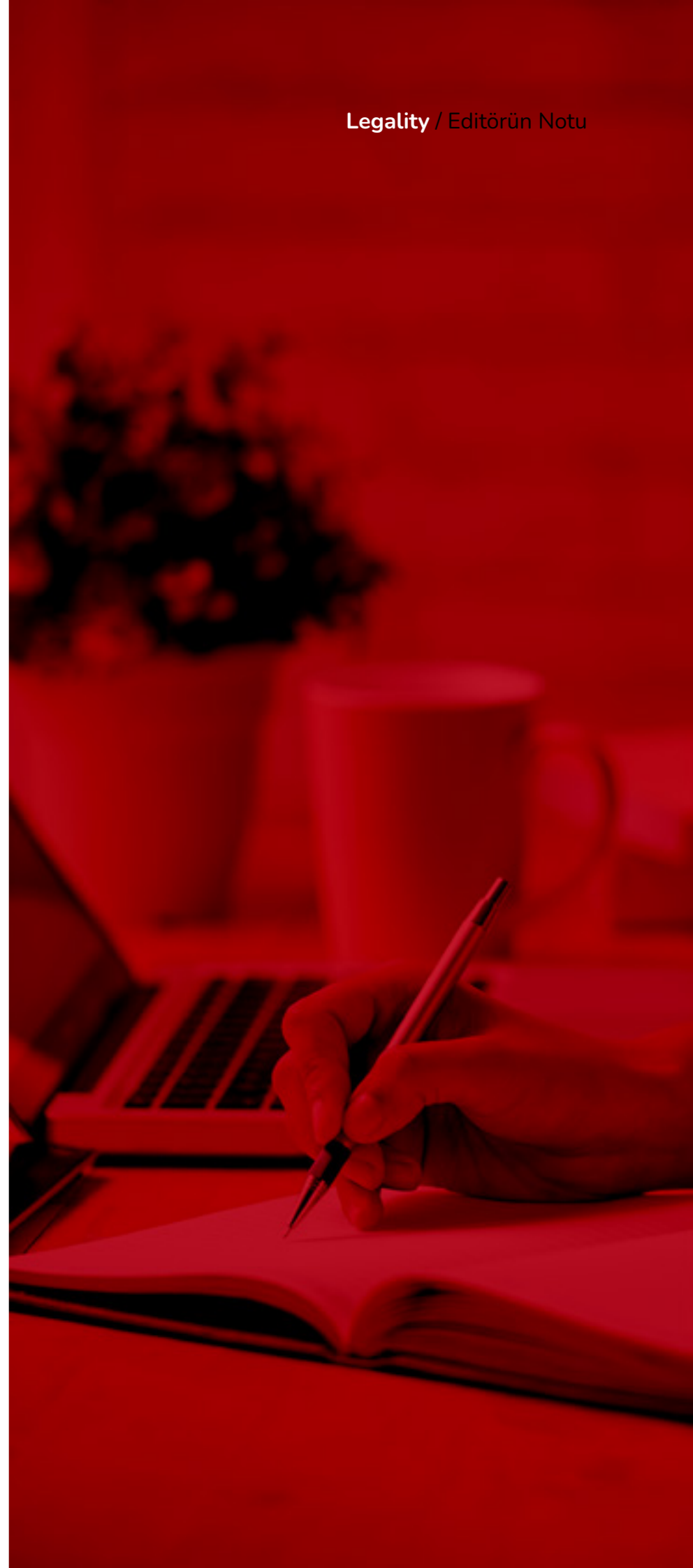
“Dünyaya Haberler” bölümümüzde ise ulusal ve uluslararası ilişkilere yönelik yönetmelik, karar, tebliğ, kanun, düzenleme ve değişiklikleri en güncel haliyle derliyoruz.

“Dünyadan Haberler”de küresel hadiseleri şeffaflık ilkesiyle ilginize sunuyoruz.

Ekibimizin içinde yer aldığı gelişmeleri, etkinlik ve duyuruları ise “Şengün’den Haberler” başlığı altında duyuruyoruz.

Keyifli okumalar dileriz,

İstanbul, Şubat-Mart 2025
Şengün Grup



Makaleler



Makale

Transfer Fiyatlandırması Yoluyla Örtülü Kazanç Aktarımı

Transfer fiyatlandırması, grup şirketi içinde gerçekleştirilen mal veya hizmet alım/satımlarında uygulanan fiyatların, bağımsız işletmeler arasındaki fiyatlarla uyumlu olup olmadığını değerlendiren bir sistem olup uluslararası kabul görmüş temel ilke "Emsallere Uygunluk İlkesi"dir. İlişkili grup şirketleri arasındaki fiyatlandırmaların bağımsız şirketler arasında gerçekleşen işlemlere benzer koşullarda olması gerektiğini ifade etmektedir.



5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun (KVK) 13.Maddesi ile "Kurumlar, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Alım, satım, imalat ve inşaat işlemleri, kiralama ve kiraya verme işlemleri, ödünç para alınması ve verilmesi, ikramiye, ücret ve benzeri ödemeleri gerektiren işlemler her hal ve şartta mal veya hizmet alım ya da satımı olarak değerlendirilir" kurumların, ilişkili olduğu kişilerle emsallere aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunarak, kazancı tamamen veya kısmen karşı tarafa aktarmasına transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hüküm altına alınmıştır.

Kurumlar vergisi mükellefleri açısından transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı yapıldığından bahsedilebilmesi için ilişkili kişilerle emsallere aykırılık teşkil eden bedel veya fiyatlar üzerinden gerçekleştirilen işlemlerin varlığı, diğer bir ifadeyle, emsallere aykırı fiyatlandırma nedeniyle elde edilecek kazançtan mahrum kalınmak suretiyle ilişkili kişilere karşılıksız bir şekilde değer aktarımı yapılması veya menfaat sağlanması gerekmektedir. (Danıştay 3. Dairesi E. 2023/10330 K. 2024/3235 T. 21.5.2024)



Açıklamalarımız kapsamında örtülü kazanç aktarımından bahsedilebilmesi için aşağıdaki şartların gerçekleşmesi gerekmektedir.

- İlişkili taraflar arasında işlem yapılması gerekmektedir.
- Emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak işlemin, piyasa koşullarına uygun olmayan fiyatlandırma içermesi gerekir.
- Vergisel avantaj sağlama amacı olması ve amacın gerçekleşebilir olması gerekmektedir.
- Vergi yükünü azaltmak amacıyla kârın başka bir ülkede veya düşük vergi oranına sahip bir bölgede toplanması gerekir.

Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç aktarımı tespit edildiğinde, şirketler çeşitli cezai yaptırımlarla karşılaşabilir. Eksik ödenen vergiler nedeniyle öncelikli olarak vergi tarhiyatı işlemi uygulanarak ek vergi ödemek yükümlülüğü doğabileceği gibi verginin geç ödenmesinden doğan gecikme zammı da uygulanacaktır.

Türkiye'de Vergi Usul Kanunu'ndan (VUK) doğan cezalar aşağıdaki gibidir:

- **Vergi Ziyayı Cezası (VUK madde 341):** Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımında emsallere uygunluk ilkesine aykırı hareket edildiğinde, mükellefe ek bir vergi matrahı çıkartılmaktadır. Ek vergi matrahının duruma göre ikmalen veya res'en

vergi tarihi uygulamaları ile vergi ziyai tespit edilmektedir. Vergi ziyai, VUK'un 341. Maddesi uyarınca mükellefin veya sorumlunun vergilendirme ile ilgili ödemelerini zamanında yerine getirmemesi veya eksik yerine getirmesi yüzünden, verginin zamanında tahakkuk ettirilmemesi veya eksik tahakkuk ettirilmesini ifade eder. Emsallere uygunluk ilkesine aykırı hareket edilmesi suretiyle meydana gelen vergi ziyai nedeniyle vergi ziyai cezası uygulanacaktır.

- **Usulsüzlük Suç ve Cezaları (VUK madde 352):** VUK'un 352. maddesi uyarınca, vergi beyannameleri, bildirimler, evrak ve belgelerin kanunen belli şekil ve içerikleri ve ekleri ile bunlarla ilgili olarak yapılan diğer düzenlemelere ilişkin hükümlere uyulmaması 2. derece usulsüzlük cezasının verileceği düzenlenmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımında, suçun görünüş şekillerinden biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Kurumlar Vergisi Mükellefleri, bağlı buldukları vergi dairesine, ilişkili taraflarla bir takvim yılı içerisinde gerçekleştirdikleri mal veya hizmet alım satım işlemlerini Transfer Fiyatlandırması, Kontrol Edilen Yabancı Kurum ve Örtülü Sermayeye İlişkin Form'u doldurarak yıllık beyanname ekinde ibraz etmekle yükümlüdürler bu yükümlülüğe aykırı davranılması halinde 2. Dereceden usulsüzlük suçu işlenmiş olacaktır.
- **Özel Usulsüzlük Cezası (VUK madde 353):** VUK'un 353. Maddesi uyarınca; elektronik belge olarak düzenlenmesi gerekenler de dâhil olmak üzere, verilmesi ve alınması icabeden fatura, gider pusulası,

müstahsil makbuzu ile serbest meslek makbuzlarının verilmemesi, alınmaması veya düzenlenen bu belgelerde gerçek meblağdan farklı meblağlara yer verilmesi halinde: bu belgelere yazılması gereken farkın %10'u oranında özel usulsüzlük cezası verilmektedir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımında ise bedelin emsallere uygun düzenlenip düzenlenmediği önem teşkil etmeksizin satılan mal ya da hizmetin karşılığında herhangi bir bedel talep edilmemiş olması durumunda fatura gibi belgeler düzenlenmişse veya düzenlenen belgelerde gerçeğe aykırı bedel yazılmışsa özel usulsüzlük cezasının kesilmesi gerekecektir. Ayrıca, emsallere uygun olmayan bedel üzerinden fatura gibi belgelerin düzenlenmiş olması halinde işbu maddede hüküm altına alınmış olan, düzenlenen belgeler ile gerçek bedel arasındaki fark üzerinden özel usulsüzlük cezasının kesilmesini gerektirmektedir.

Sonuç

Vergi mevzuatında emredici nitelikte düzenlemeler içeren transfer fiyatlandırması kurallarına aykırı işlemler, ciddi mali ve cezai yaptırımlara sebep olabilmektedir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç aktarımı, vergi kaybına yol açtığından, vergi idareleri tarafından sıkı denetim altına alınmıştır. Bu kapsamda, mükelleflerin **emsallere uygunluk ilkesine** uygun hareket edilerek işlemlerin gerçekleştirilmesi ve gerekli belge ve kayıt düzenini eksiksiz yerine getirilmesi önem arz etmektedir.

Mevzuata aykırı olarak gerçekleştirilen işlemler sonucunda; idari para cezaları, vergi tarhiyatları ve hukuki sorumluluklar doğabileceğinden, mükelleflerin transfer fiyatlandırması süreçlerini titizlikle yürütmesi gerekmektedir. Şirketlerin transfer fiyatlandırması süreçlerini uygun şekilde yönetmeleri hem mali hem de hukuki riskleri minimize etmektedir.

Yönetmen Av. Öykü Güldürmez



Makale

Elektrikli Şarj İstasyonları Kurulmasının Hukuki Boyutu

Elektrikli Şarj Araç İstasyonlarına İlişkin Yapılan İlk Düzenlemeler

Ülkemizdeki elektrikli şarj alt yapısı ve şarj araç istasyonlarına ilişkin yapılan düzenlemelerin yıllar içerisinde kademeli olarak arttığı ve gittikçe daha detaylı ve kapsamlı bir şekilde ele alındığı görülmektedir. Bu bağlamda, elektrikli şarj istasyonlarına ilişkin ilk düzenleme, 2013 yılında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan Planlı Alanlar İmar Yönetmeliği ("İmar Yönetmeliği") ile karşımıza çıkmıştır. İmar Yönetmeliği'nin "Akaryakıt Servis İstasyonları" başlıklı 35. maddesine eklenen düzenleme ile ilgili elektrik kurumunun hakkında olumlu görüşü olduğu otoparklar, akaryakıt istasyonları ve diğer uygun yerlerde ancak elektrikli araçların şarj edilebileceği hüküm altına alınmıştır.



Giriş

Son yıllarda gittikçe ivme kazanan iklim krizine karşı gelişen teknolojinin ana odak noktalarından biri çevresel sürdürülebilirliğin ve enerji verimliliğinin sağlanması yönündeki çalışmalar olmuştur. Bu kapsamda ulaşım ve otomotiv sektöründe ciddi dönüşümler yaşanmış, geleneksel içten yanmalı motorlu araçlara alternatif olarak elektrik gücünden beslenen otomobiller üretilmiştir. Üretilen elektrikli otomobiller ile araç sektöründe önemli bir değişim meydana gelmiş ve neticede elektrikli araçlar bakımından bir hizmet sektörü oluşturulmuştur. Dünyadaki gelişmelere paralel olarak, özellikle bu araçların şarj olduğu istasyonlar bakımından zaman içerisinde çeşitli hukuki düzenlemeler Türkiye'de de yürürlüğe girmiştir.

İmar Yönetmeliği'ndeki ilgili düzenlemeye ek olarak, 2014 tarihli mülga Elektrik Dağıtım Sistemi Yönetmeliği'nin 5. maddesi de elektrikli şarj istasyonlarının kurulmasına ilişkin önemli bir hüküm öngörmüştür. İlgili maddede, üretim faaliyeti gösteren tüzel kişiler dışındaki kullanıcılar tarafından yapılacak bağlantı başvurularında, elektrikli taşıtların şarj edilebilmesi için kurulacak hızlı, orta hızlı ve yavaş şarj ünitelerinin niteliği ve teknik özelliklerine ilişkin elektrik projesinin dağıtım şirketine sunulması hüküm altına alınmıştır.

Kullanıcılar tarafından yapılacak elektrikli şarj istasyonu başvuru usullerinden farklı olarak, elektrikli şarj istasyonlarının kamusal alanlarda kurulmasına ilişkin de zamanla çeşitli düzenlemeler yapılmıştır. Bu bağlamda Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan ve 25 Mart 2021 tarihli ve 31434 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Otopark Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile zorunlu otopark adedi 20 ve üzeri olan ve yeni yapılacak otopark alanlarında, 1 adetten az olmamak üzere alanların en az %5'inde elektrikli araç şarj ünitesi bulunması şartı aranmıştır.



Elektrik Piyasası Mevzuatında Yapılan Düzenlemeler

Yukarıda yer verildiği üzere 2013 yılından itibaren İmar Yönetmeliği ve Otopark Yönetmeliği'nde elektrikli araç istasyonlarına ilişkin belli başlı hükümler öngörülmüşse de Türkiye'de elektrikli araçlar ve elektrikli şarj istasyonların detaylı ve kapsamlı şekilde hukuki bir zemine oturtulması, Aralık 2021 tarihinde yapılan 6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu'nda ("Kanun") yapılan değişiklik ve bu kanun değişikliği devamında yürürlüğe giren yönetmelik hükümleri ile gerçekleştirilmiştir.



Kanun'da Yapılan Değişiklikler ve Şarj Hizmeti Yönetmeliği

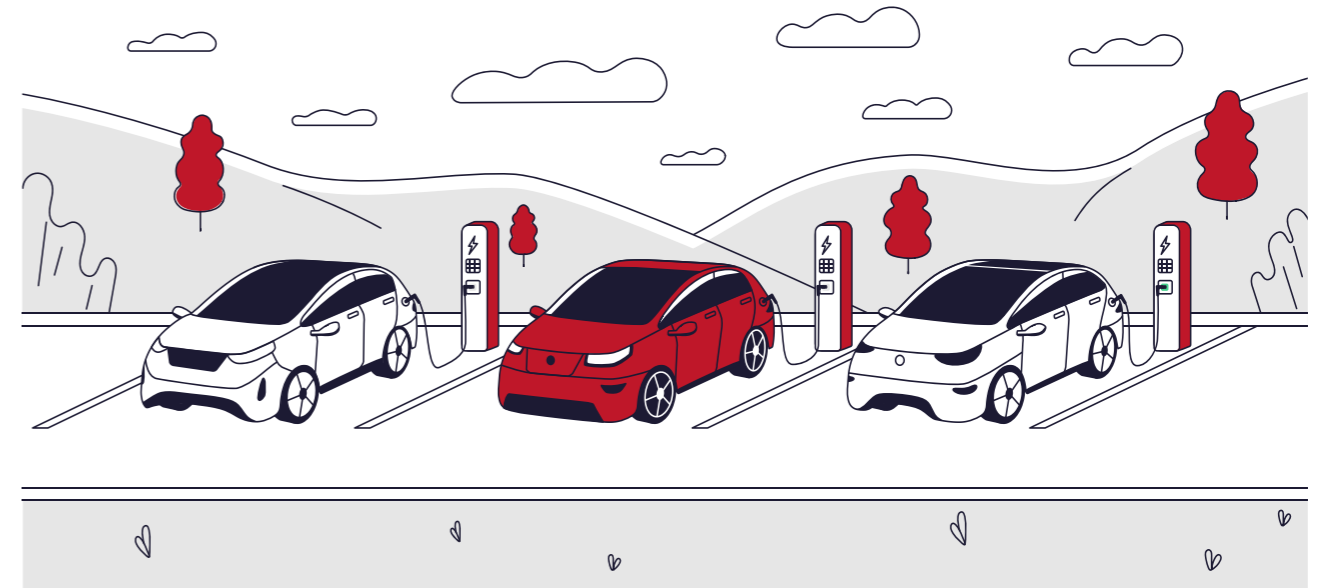
Aralık 2021 tarihinde yapılan değişiklikler ile Kanun'da elektrikli araç, şarj istasyonu, sertifika, şarj hizmeti vd. kavramları tanımlanmış; şarj hizmeti ve bu şarj hizmetini sağlayacak şarj ağı işletmecilerinin yürüteceği faaliyetlere ilişkin düzenlemelere yer verilmiştir. Yapılan Kanun değişikliğinin en önemli sonuçlarından biri de bu Kanun'a dayanılarak Nisan 2022 yılında yürürlüğe giren Şarj Hizmeti Yönetmeliği ("Yönetmelik") olmuştur. Yönetmelik ile elektrikli araç şarj istasyonlarının kurulması, işletilmesi ile şarj hizmetinin sunulmasına ilişkin usul ve esaslar belirlenmiş; elektrikli şarj istasyonlarını kuracak ve işletecek olan şarj işletmecilerinin alması gereken şarj ağı lisansı, iş yeri açma ve çalışma ruhsatı ve şarj ağı sertifikasına ilişkin düzenlemeler hüküm altına alınmıştır.

Önemle belirtmek gerekir ki Kanun'da yapılan değişiklikler ile bu değişikliklere dayanılarak yürürlüğe giren Şarj Hizmeti Yönetmeliği'nde yer alan faaliyetlere ilişkin sağlanması gereken şartlar, başvurular, onaylar vd. işlemler, elektrik şarj hizmeti faaliyetini ticari olarak yürütecek kişiler bakımından öngörülmüştür. Nitekim Kanun'un Şarj Hizmeti başlıklı ek 5. maddesi de ilgili şarj hizmetinin, Elektrik Piyasası Düzenleme Kurumu ("EPDK") tarafından ticari amaçlı olmamak üzere belirlenen istisnalar dışında şarj ağı işletmeci lisansı kapsamında ve Kanun ile Kanuna göre çıkarılan yönetmelikler uyarınca yürütüleceğini düzenlemektedir.

Site ve Apartmanlardaki Elektrikli Araç Şarj İstasyonları

Büyüyen elektrikli araç sektörünün ve bu doğrultuda elektrikli araç şarj istasyonlarına ilişkin yapılan düzenlemelerin en önemli yansımalarından biri de kişilerin müstakil olarak kullanma ihtiyacında olduğu elektrikli araç şarj istasyonlarıdır. Bu ihtiyacın ve kullanımın hukuki karşılığı incelendiğinde ise karşımıza ilk olarak Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ("Bakanlık") tarafından yayımlanan Site ve Apartmanlarda Elektrikli Araç Şarj Ünitesi Kurulumu Genelgesi ("Genelge") çıkmaktadır. Genelge'de site ve apartmanlarda kurulacak olan elektrikli araç şarj istasyonlarına dayanak olan ilgili kanun hükümlerine yer verilmiş ve bu kurulumun yapılabilmesi için aranan şartlar açıklanmıştır. Bu kapsamda elektrikli araç şarj istasyonları inşa ve ruhsat gerektirmeyen yapılar olarak değerlendirilmiş ve dolayısıyla bu istasyonların, Kat Mülkiyeti Kanunu'nun 19. maddesindeki ortak alanlara inşaat yapılması için aranan beşte dört oranındaki rıza şartı kapsamında tutulmayacağı belirtilmiştir. Öte yandan elektrikli araç

şarj istasyonlarının hukuki dayanağının yine Kat Mülkiyeti Kanunu'nun 42. maddesi çerçevesinde değerlendirilmesi gerektiğinin altı çizilmiştir. Bu bağlamda kurulacak şarj istasyonları ortak yerlerden elde edilecek faydanın çoğaltılmasına olanak sağlayacağından, bu istasyonların kurulması için kat maliklerinin sayı ve arsa payı çoğunluğu tarafından alınacak kararın, elektrikli araç şarj istasyonlarının kurulması için yeterli olacağı değerlendirilmiştir. Öte yandan site ve apartmanlardaki otopark gibi ortak alan kapsamında olmayan ve bağımsız bölümlerin eklentisi olan müstakil otoparklar bakımından mevcut elektrik tesisatında değişiklik yapılmaması ve diğer bağımsız bölümler ile ortak alanların etkilenmemesi kaydıyla bu otoparklara kat malikleri kurulu olmaksızın müstakil araç şarj istasyonunun kurulabileceği aktarılmıştır. Önemle belirtmek gerekir ki site, apartman veya bağımsız bölümlerde kurulacak elektrikli araç şarj istasyonlarına ilişkin yukarıda belirtilen şartlar sağlandıktan sonra ilgili elektrik kurumunun olumlu görüşünün alınması ve ilgili diğer mevzuatlara da uygun bir şekilde kurulumun yapılması gerekmektedir.



İş Yerindeki Elektrikli Araç Şarj İstasyonları

Yaygınlaşan elektrikli araç kullanımının bir sonucu olarak, iş yerlerinde de araç şarj istasyonlarının kurulması ihtiyacı doğmuş ve dolayısıyla bu istasyonların kurulabilmesi için var olan regülasyonların revize edilmesi gerekmiştir. Nitekim bu kapsamda 29 Temmuz 2023 tarihli ve 32263 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan değişiklik yönetmeliği ile İş Yeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik’te elektrikli şarj istasyonlarının iş yerlerinde kurulmasına ilişkin hükümler değiştirilmiştir.

Yapılan değişiklikler incelendiğinde, Yönetmelik’in “Üçüncü Sınıf Gayrisihhi Müesseseler” başlığındaki “Enerji Sanayi” bölümü yeniden düzenlenmiştir. Bu düzenleme uyarınca önceden iş yerlerinde kurulacak olan elektrikli araç şarj istasyonları için iş yeri ve çalışma ruhsatı belgesinin alınma zorunluluğu kaldırılmış, bunun yerine ise yer seçimi ve faaliyet izin belgesinin alınması gerekliliği öngörülmüştür. Alınacak bu belgenin ise ilgili büyükşehir belediyesi tarafından verileceği hüküm altına alınmıştır. Bu hususlara ilişkin Bakanlığın 01.05.2024 tarihli ve “Elektrikli Araç Şarj İstasyonlarının Ruhsatlandırılması ve Belgelendirilmesi Hk.” konulu yazısında da söz konusu işlemin daha uygun, basitleştirilmiş ve yalınlaştırılmış bir belgelendirme ve denetim sürecine tabi tutulmasının amaçlandığı belirtilmiştir.

Sonuç

Ülkemizde elektrikli araç sektörünün hızla yaygınlaşması, bu konudaki artan ihtiyaçları ve bu ihtiyaçlara yönelik yapılan güncel çalışmaları ve düzenlemeleri beraberinde getirmiştir. Yıllar içerisinde yapılan ve yukarıda önemli bir kısma yer verilen kanun değişiklikleri ve yürürlüğe giren ilgili yönetmeliklere bakıldığında, hem elektrikli araç şarj istasyonlarının hukuki kapsamı netleştirilmiş hem de bu istasyonların farklı alanlarda kullanılması kolaylaştırılarak kişilerin bu kullanıma teşvik edilmesi amaçlanmıştır.

Av. Ahmet Oğul Aksoy



Makale

E-Ticarette Piyasa Gözetimi ve Denetimi

Piyasa gözetimi ve denetimi tüm zamanlarda her satış kanalı bakımından önem taşıyan bir konu olsa da e-ticarette piyasa gözetimi ve denetimine ilişkin düzenlemeler çok yakında yürürlüğe gireceğinden bu sayımızda bu konuyu mercek altına almak istedik.

I. Genel Olarak Piyasa Gözetimi ve Denetimi

Piyasa Gözetimi ve Denetiminin Konusu Nedir?

Piyasa gözetimi ve denetimi çerçevesinde, piyasaya arz edilen ürünlerin güvenli olup olmadığı ve üreticilerin, yetkili temsilcilerin ve ithalatçıların ürün güvenliğine ilişkin sorumluluklarını yerine getirip getirmediği hususları denetlenir. Dolayısıyla piyasa gözetimi ve denetimi, ürünlerin güvenliğinin ve ilgili teknik düzenlemelere uygunluğunun gerek ithalat veya piyasaya arz veya dağıtım aşamasında gerekse ürün piyasadayken denetlenmesi ve denetletirilmesi faaliyetlerine karşılık gelir.

Kimler Tarafından Gerçekleştirilir?

Piyasa gözetimi ve denetimi, mevzuatta düzenlenen ve Ticaret Bakanlığı internet sitesinde yer alan ürün grupları doğrultusunda, dokuz kuruluş tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda yürütülmektedir. Yetkili kuruluşlar; ilgili teknik mevzuatı hazırlamaya ve yürütmeye de yetkili olan Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, BTK ve EPDK'dır.

Neden Önemlidir?

Gözetim ve denetimin önemi bir yandan piyasaların düzgün işlenmesini sağlamasından, diğer bir yandan ürün güvenliğinin insan, hayvan, bitki sağlığı ve çevre üzerindeki etkilerinden gelir.

Piyasa gözetimi ve denetiminin başarıya ulaşması halinde hem tüketiciler güvensiz ve ürünlere ve mevzuata aykırılıklara karşı korunur, hem işçiler sağlıksız ürünlerin üretilmesi sırasında maruz kalacakları risklerden korunur, hem de piyasada faaliyet gösteren teşebbüsler kuralları göz ardı eden işletmelerin yol açtığı haksız rekabet karşısında korunur. Sonuç olarak, ürün güvenliğinin sağlanması durumunda kamu yararı çerçevesinde tüketiciler, işçiler, çevre, güvenlik ve adil ticaret korunmuş olmaktadır.

14.02.2025 tarihi itibarıyla Ticaret Bakanlığı'nın Güvensiz Ürün Portalı'ndaki son on bildirim incelendiğinde dokuzunun çocukların kullandığı ürünlere ilişkin olduğu ve kimyasal içermeleri veya tehlikeli olmaları sebebiyle toplatıldıkları görülmektedir, bu durum da denetim faaliyetlerinin önemini gözler önüne sermektedir.

Genel Yasal Düzenlemeler

Türk hukukunda piyasa gözetimi ve denetimi ile ürün güvenliğine ilişkin temel düzenlemeler; Avrupa Birliği'ne uyum kapsamında hazırlanan ve 2021'de yürürlüğe giren 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu ile uygulama yönetmelikleri olan (i) Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği, (ii) Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Çerçeve Yönetmelik, (iii) CE İşareti Yönetmeliği, (iv) Uygunluk Değerlendirme Kuruluşları ve Onaylanmış Kuruluşlar Yönetmeliği, (v) Uygunluk Değerlendirme Yöntemleri Yönetmeliği, (vi) Düzenlenmemiş Alanda Karşılıklı Tanıma Yönetmeliği, ve (vii) Teknik Mevzuatın ve Standartların Türkiye ile Avrupa Birliği arasında Bildirimine Dair Yönetmelik şeklindedir.

AB tarafındaki temel düzenlemeler ise Piyasa Gözetimi ve Ürünlerin Uyumluluğu Tüzüğü ve Aralık 2024 itibarıyla hükümlerinin tamamı yürürlükte olan Genel Ürün Güvenliği Tüzüğü'dür. (Sırasıyla, Regulation (EU) 2019/1020 ve (EU) 2023/988.)



II. E-Ticaret Sektörü Özelinde Piyasa Gözetimi ve Denetimi

Piyasa Gözetimi ve Denetimi, E-Ticaret Söz Konusu Olduğunda Neden Daha Kritiktir?

Piyasa gözetimi ve denetimi, tüm sektörlerde önemli bir rol oynarken, e-ticaretin dinamik yapısı ve hızla büyüyen etkisi nedeniyle özellikle kritik bir hale gelmektedir. E-ticaret, coğrafyasınırları adeta ortadan kaldırarak geniş bir pazar alanı yaratmakta ve büyük bir çeşitlilik gösteren ürünlerin hızla ve doğrudan tüketiciye ulaşmasını sağlamakta olduğundan ürün güvenliği, tüketici hakları ve teknik düzenlemelere uygunluk gibi konularda denetimlerin daha etkin ve sıkı olmasını gerektiriyor. Bu çerçevede, e-ticaret platformları üzerinden satılan ürünlerin denetlenmesi doğal olarak sahtecilik, dolandırıcılık ve kalite sorunlarının önüne geçmekte büyük önem taşımaktadır.

Diğer bir yandan e-ticaretin sunduğu kolaylıklar, tüketicilerin ürünleri fiziksel olarak görmeden ve deneyimlemeden satın alabilmesine olanak tanımaktadır ve bu olanağın avantajlarının yanı sıra elbette dezavantajları da bulunmaktadır. Örneğin, markette veya mağazada kolaylıkla hissedilebilen bir rahatsız edici plastik kokusu veya malzeme kalitesizliği internet üzerinden alışverişte gözlemlenemez, ya da internette satılan ürünlere ilişkin açıklamaların tamamı yeterince aydınlatıcı

olmadığından günlük hayatımızda internet üzerinden satın aldığımız tüm ürünlerin içindekiler kısmına ilişkin bilgiye erişebilmemiz ne yazık ki mümkün olmaz. Sonuç olarak tüketici, elektronik kanalda ürünü eline almadan önce güvenliğinden ve kalitesinden emin olamadığından bu durum, e-ticaretin denetimini sağlık açısından daha da kritik hale getirir. Özetle, e-ticaretin kendine has özellikleri tüketicilerin sağlığının ve güvenliğinin korunması bakımından gözetim ve denetim faaliyetlerinin önemini artırmakta ve daha dikkatli bir düzenleme süreci gerektirmektedir.

E-Ticaret Sektöründe Ürün Güvenliğine Yönelik Düzenlemeler

Genel mevzuata önceki bölümlerde yer verilmekle birlikte, ülkemizde geçtiğimiz yılın Ekim ayı sonuna kadar bu konuları e-ticaret sektörü özelinde düzenleyen bir mevzuat yoktu. Bu alana ilişkin olarak Uzaktan İletişim Araçları Yoluyla Piyasaya Arz Edilen Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği ("Yeni Yönetmelik" veya "Yönetmelik") 30 Ekim 2024 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanmıştır. Hükümleri ise 1 Nisan 2025 tarihinde yürürlüğe girecektir. AB Genel Ürün Güvenliği Tüzüğü'nün e-ticaret kanalından yapılacak satışlara özel hükümleri paralelinde bazı düzenlemelere yer verildiği görülen Yeni Yönetmelik'te düzenlenen hususlar sonraki başlıklar altında ele alınacaktır.

Yeni Yönetmelik Kimleri İlgilendirmektedir?

Yeni Yönetmelik uzaktan iletişim araçları yoluyla piyasaya ürün arz eden ya da bu yolla ürün bulduran herkesi etkileyen hükümler içermektedir. İlgili kişilerin yukarıda bahsedilen ilgili mevzuattan kaynaklı yükümlülükleri ve teknik düzenlemelerdeki yükümlülükleri de devam etmektedir. Yönetmeliğin ana ekseninde yer alan aktörleri incelediğimizde:

İmalatçı: Ürünü imal ederek veya ürünün tasarımını veya imalatını yaptırarak kendi isim veya ticari markası ile piyasaya arz eden kişiyi,

İthalatçı: Ürünü ithal ederek piyasaya arz eden kişiyi,

Dağıtıcı: Ürünü tedarik zincirinde yer alarak piyasada bulduran, imalatçı veya ithalatçı dışındaki kişiyi,

İktisadi işletmeci: İmalatçı, yetkili temsilci, ithalatçı, dağıtıcı veya ilgili teknik düzenleme kapsamında ürünlerin imalatına, piyasada buldurulmasına veya hizmete sunulmasına ilişkin sorumluluğu olan diğer kişileri,

Yetkili temsilci: İmalatçının ilgili mevzuat kapsamındaki bazı yükümlülüklerini onun adına yerine getirmek üzere imalatçı tarafından yazılı şekilde görevlendirilen Türkiye'de yerleşik kişiyi,

İfa hizmet sağlayıcı: Ticari faaliyetleri sırasında ürünün sahipliğini almaksızın depolama, paketlenme, adresleme ve nakliye hizmetlerinden en az ikisini sunan kişiyi, (posta, koli veya parsel sevkiyat hizmetleri, diğer posta hizmetleri veya navlun taşıma hizmetleri hariç)

Aracı Hizmet Sağlayıcı: Başkalarına ait iktisadi ve ticari faaliyetlerin yapılmasına elektronik ticaret ortamını sağlayan kişiyi ifade eder.



Yeni Yönetmelik Neler Getirmektedir?

a- Türkiye’de Piyasaya Arza veya Piyasada Bulundurulmaya Yönelik Koşullar

Türkiye’de piyasaya arz veya piyasada bulundurulabilme, Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği’ne ve ilgili teknik düzenlemelere uygun olma gerekliliğine tabi tutulmuştur. Satışın Türkiye’de yerleşik nihai kullanıcıları hedeflemesi halinde ürün piyasada bulundurulmuş sayılmaktadır, bu doğrultuda aşağıdaki koşullardan birinin gerçekleşmesi yeterlidir:

- Türkçe dil seçeneği sunulması,
- Fiyatın Türk lirası olarak gösterilme seçeneğinin bulunması,
- Türk lirası olarak ödeme kabul edilmesi,
- Türkiye’deki adreslere sevkiyat yapma seçeneğine yer verilmesi,
- Türkiye’deki nihai kullanıcılara fiziki gönderim yapılması,
- İnternet üzerinden satışlarda alan adının, Türkiye’ye sevkiyatın mümkün olduğu coğrafi alanlarda kayıtlı olması.

Ticaret Bakanlığı’nca yayımlanan listede yer alan mevzuat kapsamında bulunan ürünlerin uzaktan iletişim araçları yoluyla piyasada bulundurulabilmesi için Türkiye’de yerleşik bir iktisadi işletmecisi bulunmalıdır. Bu koşul bakımından iktisadi işletmecisi kavramı sırasıyla aşağıdaki kişilere işaret etmektedir:

- Türkiye’de yerleşik imalatçı / İmalatçının Türkiye’de yerleşik olmaması durumunda ithalatçı,

- İmalatçı tarafından yazılı şekilde görevlendirilen Türkiye’de yerleşik yetkili temsilci,

- Yukarıdakilerin bulunmaması halinde, Yönetmelik’te 9. madde kapsamında yer alan yükümlülükleri yerine getirmek üzere Türkiye’de yerleşik ifa hizmet sağlayıcı.

b- Satış İlanlarına Yönelik Koşullar

İktisadi işletmecisi, satış ilanlarında aşağıdaki bilgilere yer vermelidir.

- İktisadi işletmecinin ismi ve kayıtlı ticari unvanı, iletişim kurulabilecek posta ve e-posta adresi,
- Türkiye’de yerleşik imalatçının ismi, kayıtlı ticari unvanı veya markası, iletişim kurulabilecek posta ve e-posta adresi,
- İmalatçı Türkiye’de yerleşik değilse, ithalatçının ismi ve kayıtlı ticari unvanı, iletişim kurulabilecek posta adresi ve elektronik posta adresi,
- İktisadisinin de bulunmaması durumunda Türkiye’de yerleşik yetkili temsilci veya Türkiye’de yerleşik ifa hizmet sağlayıcının ismi, kayıtlı ticari unvanı veya markası, iletişim kurulabilecek posta ve e-posta adresi,
- Teknik düzenlemelerde ürüne veya ürün ambalajına veya ürüne eşlik eden belgelere iliştilmesi gerektiği belirtilen Türkçe uyarı ve güvenlik bilgileri ile uygunluk işaretleri.

c- Yetkili Temsilcinin Yükümlülükleri

Ticaret Bakanlığı internet sayfasında yayımlanan listede yer alan mevzuat kapsamındaki ürün grupları bakımından, Türkiye’de yerleşik imalatçı veya ithalatçı bulunmaması durumunda, yetkili temsilci ismini, kayıtlı ticari unvanını veya markasını ve açık adresini de içeren iletişim bilgilerini ürünün üzerinde, mümkün olmadığı durumlarda ambalajında veya ürüne eşlik eden bir belgede nihai kullanıcıyı yanıltmayacak, silinmeyecek, kolayca görülebilecek ve açıkça okunabilecek şekilde belirtmekle yükümlüdür.

d- İfa Hizmet Sağlayıcının Yükümlülükleri

İfa hizmet sağlayıcının dağıtıcı kabul edildiği durumlar: Faaliyetlerinin, ürünün güvenliğine etki etmediği ve imalatçı, ithalatçı veya yetkili temsilci olarak tanımlanmadığı hallerdir.

İfa hizmet sağlayıcının imalatçı kabul edildiği durumlar: Ürün üzerine kendi markası ve ismini iliştiirdiği veya ürünü teknik düzenlemelere uygunluğunu etkileyecek şekilde değiştirdiği, ya da faaliyetlerinin ürünün güvenliğini etkilediği hallerdir.



Listede yer alan mevzuat kapsamındaki ürün grupları bakımından: Aşağıdaki sorumlulukları yerine getirmelidir.

- İsmi, kayıtlı ticari unvanını veya markasını ve açık adresini de içeren iletişim bilgilerini ürünün üzerinde, mümkün olmadığı durumlarda ambalajında veya ürüne eşlik eden bir belgede nihai kullanıcıyı yanıltmayacak, silinmeyecek, kolayca görülebilecek ve açıkça okunabilecek şekilde belirtir.
- Gereklidurumlarda, uygunluk beyanının veya performans beyanının ve teknik dosyanın hazırlanmış olduğunu teyit eder, gerekli süre boyunca muhafaza eder ve talep halinde yetkili kuruluşa sunar. Yetkili kuruluşun talebi üzerine, gerekli tüm bilgi ve belgeleri sağlar.
- Ürünün risk taşıdığını öğrendiği ya da bilmesi gerektiği hallerde, yetkili kuruluşu bilgilendirir. Uygunsuzluk durumunda, ortadan kaldırılması amacıyla yetkili kuruluşun gerekli düzeltici önlemin derhal alınması talebine istinaden iş birliği yapar. Ürünün risk taşıdığını öğrendiği veya bilmesinin gerektiği hallerde, uygunsuzluğun ortadan kaldırılması mümkün değilse, yetkili kuruluşun talebine istinaden veya kendiliğinden iş birliği yapar.

e- Aracı Hizmet Sağlayıcının Yükümlülükleri

Aracı hizmet sağlayıcı:

- Çevrim içi arayüzünü ürünlere ilişkin gerekli bilgilerin sunulmasına imkân verecek şekilde ve bu bilgilerin nihai kullanıcılar tarafından ürünün ilanında görüntülenmesini veya başka yollarla kolayca erişilebilir olmasını sağlayacak şekilde tasarlar ve düzenler.
- Piyasada bulundurulmuş bir ürünün uygunsuzluğundan haberi olması halinde söz konusu ürünün elektronik ticaret ortamındaki içeriğini kaldırmak veya içeriğe erişimi engellemek için derhal girişimde bulunur ve yetkili kuruluşu bilgilendirir.
- Yetkili kuruluşlardan gelen içeriğin çıkarılması ve diğer talepleri yirmi dört saat içinde yerine getirir ve yürütülen işlemlerin sonucu hakkında talep sahibini ivedilikle bilgilendirir.
- İhlale konu içeriğin çevrim içi arayüzlerinde gelecekte de yer almasını engelleme talebiyle karşı karşıya kalabilir.
- Yetkili kuruluşlardan ve Genel Müdürlükten gelen talepleri karşılamak ve ürün güvenliğine ilişkin hususlarda nihai kullanıcıların kendisi ile doğrudan ve hızlı bir şekilde temas kurabilmelerini sağlamak üzere çevrim içi arayüzü üzerinden kolayca erişebilen bir ürün güvenliği temas noktası belirler ve iletişim bilgilerini bildirir.

- Gerekmesi halinde ürünün geri çağırılmasına ilişkin yapılan duyuruda yer alan bilgileri gecikmeksizin satın alan tüm kullanıcılara e-postayla bildirir ve arayüzünden bildirim gönderir.
- Tedarik zincirinde yer alan bir önceki ve varsa bir sonraki iktisadi işletmecinin bilgileri ile ürünün takibini kolaylaştıracak diğer bilgilerin kaydını düzenli bir şekilde tutar, her ürün için en az on yıl muhafaza eder ve gerekirse sunar.
- İlgili ürünlerin taşıdığı risklerin ortadan kaldırılması, bu mümkün değil ise azaltılması amacıyla yürütülen işlemlerin kolaylaştırılması için, gelen talep üzerine yetkili kuruluşlarla iş birliği yapar.
- Başkalarına ait iktisadi ve ticari faaliyetlerin yapılması için elektronik ticaret ortamı sağlamanın yanında, imalatçı, ithalatçı, yetkili temsilci, dağıtıcı veya ifa hizmet sağlayıcı olması durumunda iktisadi işletmeci olarak kabul edilir.
- Uygun olmayan içeriğin yetkili kuruluş tarafından bildirilmesini takiben ürünü 24 saat içinde çıkarmalıdır, bu sürede çıkarmaz veya sonrasında yeniden sisteme dahil ederse içeriğe erişimin engellenmesi kararıyla karşı karşıya kalır.
- Yetkili kuruluşun talebi halinde, son kullanıcılara yönelik uyarıları risk ortadan kalkana kadar çevrim içi arayüze erişim sağlandığında kolay görülebilecek şekilde yayınlar.

- Yetkili kuruluşun ürünün uzaktan iletişim araçları yoluyla piyasaya arzının ve piyasada bulundurulmasının geçici olarak durdurulmasına karar vererek ürüne ilişkin içeriğin kaldırılmasını talep etmesi halinde, ürünü çevrim içi arayüzden kaldırır.
- Yukarıdaki son üç yükümlülük iktisadi işletmeci bakımından da geçerlidir.

Sonuç

İdeal bir dünyada, şirketler yalnızca insan yaşamına ve çevreye duydukları saygıdan ötürü sağlıklı ürünleri piyasaya sürmekten vazgeçerler; sattıkları ürünlerin mevzuatla uyumlu olmasına, hatta öngörülen minimum standartların çok daha üstünde bir kaliteye ulaşmaya özen göstererek ticaretin güvenilir, adil şekilde devam etmesi adına gerekli bilgilendirme ve iş birliği yükümlülüklerini yerine getirirler. Ancak, günümüzün gerçeği ise farklıdır: Ne yazık ki, ürün güvenliğinin sağlanması, yalnızca denetimlerin sıkı olduğu ve caydırıcı yaptırımların uygulandığı ortamlarda mümkündür. Aksi takdirde, istikrarlı bir piyasa güvenliğini ve uyumluluğu garanti altına almak neredeyse imkansızdır. Bu nedenle, aslında şimdiye kadar çoktan ulaşılması gereken ideal uygarlık seviyesine ulaşana dek en kritik görev piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerini yürüten yetkili kuruluşlara düşmektedir.

Yönetmelik hükümleri Nisan başında yürürlüğe gireceğinden, uyum çalışmalarına henüz başlamayan şirketlerin, yeni getirilen zorunluluklara uygun bir işleyişin sağlanması için bir an önce harekete geçmelerinde büyük fayda vardır. Şirketler bu yükümlülükleri yalnızca

yerine getirilmesi gereken birer külfet olarak görmemeli, uyum süreçlerini aynı zamanda değişen iş dünyasında rekabetçi ve sürdürülebilir bir başarıya ulaşabilmek için de etkili yönetmelidir. Bu çerçevede daima hukuka ve insan yaşamına saygılı şirket politikaları izlenmeli ve üretimden dağıtıma, pazarlamadan yönetime sürece dahil olan her birey üzerlerine düşen hukuki yükümlülükleri öncelikle öğrenmeli, daha sonra bilinçli şekilde yerine getirmelidir. Geleceğin iş dünyasında, ürün güvenliği ve uyum sadece yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda uzun vadeli başarı için bir strateji olarak görülmelidir.

Av. İdil Aşkın

Konuk Sektör



Konuk Sektör Enerji Sektörü

Enerji kavramı, genel anlamda “bir sistemin iş yapabilme kapasitesi” olarak tanımlanmakta olup kısaca iş yapabilme yeteneğidir. Toplamda 8 ana enerji çeşidi bulunmakta olup bunlar; potansiyel, kinetik, ısı, ışık, elektrik, kimyasal, nükleer ve ses enerjisi olarak sınıflandırılmaktadır. Enerji sektörü ise, günlük yaşamımızın ve endüstrilerin işleyişi bakımından kritik öneme sahip olan enerji kaynaklarının üretimi, dağıtımı ve tüketimi ile ilgilenen alandır. Enerjinin depolanması, ticareti ve pazarlaması da enerji sektörünün diğer ana bileşenlerini oluşturmaktadır.

Sektörün Önemi

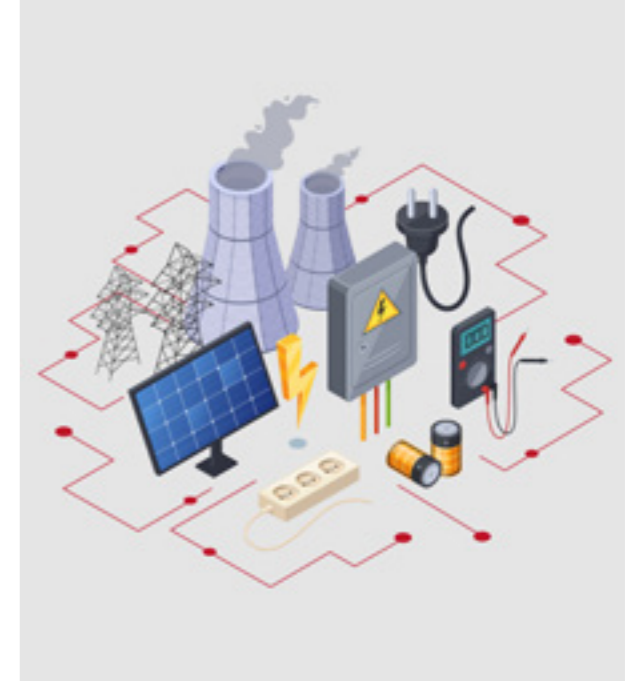
İnsanlık tarihi boyunca enerji, yaşamın sürdürülebilmesi için temel unsurlardan biri olmuştur ve günümüzde de bu önemini korumaya devam etmektedir. Günümüzde, özellikle teknolojik gelişmelerin hızla artmasıyla birlikte enerjinin kullanım alanları da giderek çoğalmakta; evlerimizdeki ışıkları yakmaktan, fabrikalarda makineleri çalıştırmaya, ulaşım araçlarını hareket ettirmekten, teknolojik cihazlarımızı kullanılabilir kılmaya kadar hayatımızın her alanında enerjiye ihtiyaç duyulmaktadır.



Diğer yandan da enerji, tüm toplumlar ve ekonomiler için kritik bir üretim faktörü ve vazgeçilmez bir girdidir. Enerjinin olmadığı bir bölgede; üretim, tüketim, ekonomi ve dolayısıyla insan yaşamından söz edilebilmesi mümkün değildir. Geleneksel noktada, ülkelerin gelişmişlik düzeyleri kıyaslanırken dahi kişi başına düşen milli gelir, gayri safi milli hasıla ve kentleşme oranı gibi göstergelerin yanı sıra enerji tüketimi de önemli bir ölçüt olarak ele alınmaktadır. Özellikle kişi başına düşen enerji tüketim miktarı, sadece ekonomik bir gösterge olmanın ötesinde, sosyal gelişmişlik seviyesini belirlemede de etkin rol oynamaktadır.

Tarihsel Gelişim: İlk Enerji Çağından Günümüze

Dünya'daki yaşam, temelinde güneş enerjisine bağlıdır ve insanoğlu tarih boyunca çeşitli enerji kaynaklarından faydalanarak yaşamını sürdürmüştür. İlk enerji çağı, Homo Sapiens'in ortaya çıkışıyla başlamış ve avcı-toplayıcı topluluklardan yerleşik tarıma geçişle birlikte enerji kullanımında büyük dönüşümler yaşanmıştır. Tarım faaliyetleri, nüfus artışıyla birlikte daha verimli hale gelirken, su ve rüzgâr gücü gibi doğal enerji kaynakları tahıl öğütme, metal işleme ve diğer sanayi alanlarında kullanılmaya başlanmıştır. 11. ve 15. yüzyıllar arasında Avrupa'da nüfus artışıyla birlikte tarım arazilerinin genişlemesi ve yakıt ihtiyacının artması, ormanların hızla tüketilmesine yol açmıştır. 16. yüzyıldan itibaren odun kıtlığı yaşanan İngiltere'de, kömür kullanımına geçiş, enerji tarihinde yeni bir dönemi başlatmıştır. Sanayi Devrimi ile birlikte ise enerji ihtiyacı büyük oranda artmış, bu süreçte kömür, sanayileşen ekonomilerin ana enerji kaynağı haline gelmiştir.



19. yüzyılda sanayileşmenin hızlanmasıyla birlikte kömürün yanı sıra petrol ve doğalgaz da yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Elektrik enerjisi, sanayi, ulaşım ve ev kullanımlarında büyük bir dönüşüm yaratırken, fosil yakıtların küresel ekonomilerdeki ağırlığı artmıştır. 20. yüzyılın ikinci yarısında, petrol üretimi ve tüketimi hızla yükselmiş, bu da enerji arz güvenliğiyle ilgili endişeleri beraberinde getirmiştir. 21. yüzyıla gelindiğinde ise enerji ihtiyacındaki artış, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelimi teşvik etmiştir. Ancak günümüzde hâlâ dünya nüfusunun önemli bir kısmı geleneksel enerji kaynaklarına bağımlı olup, modern enerjiye erişimde büyük eşitsizlikler yaşanmaktadır. Ayrıca, fosil yakıtların çevresel etkileri, iklim değişikliği gibi küresel sorunları daha da derinleştirmektedir. Bu nedenle, sürdürülebilir ve temiz enerji kaynaklarına yönelim, geleceğin enerji politikalarının en önemli gündem maddelerinden biri haline gelmiştir.

Enerji Verimliliği ve Sürdürülebilirlik

Enerji sektörü, sürdürülebilirlik ve verimlilik odaklı bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. Enerji verimliliği esasen enerji kaynaklarının daha etkin ve sürdürülebilir şekilde kullanımının sağlanmasını ifade etmektedir. Enerji verimliliğini, daha az enerji kullanarak aynı veya daha fazla işi yapma yeteneği olarak tanımlamak da mümkündür. Bu kapsamda, enerji tüketimini azaltmak, kaynakları korumak ve çevresel etkileri azaltmak gibi sonuçlara ulaşabilmek için sürece uyumlu birtakım çözümlerin üretilmesi gerekliliği gündeme gelmektedir. Enerji verimliliği tedbirleri, başta enerji tasarrufu sağlamakla birlikte özellikle çevresel sürdürülebilirlik bakımından da önemli katkılar sağladığından, sürdürülebilirlik kavramından bağımsız değerlendirilebilmeleri mümkün değildir. Zira enerji verimliliği, günümüzde sürdürülebilirlik ve doğru enerji yönetimi açısından temel stratejiler arasında önemli bir konuma sahiptir.

Enerji verimliliği hedeflerine ulaşmak için israfı önleyen iyi tasarlanmış ürün ve sistemlerin yanı sıra, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı da kritik önem taşımaktadır. Fosil yakıtların çevresel etkilerini en aza indirmek ve enerji arz güvenliğini sağlamak adına yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırımlar dünyada hızla artmaktadır.

Günümüz dünyasında özellikle sürdürülebilirlik kavramının artık yasal mevzuatta da yer bulması ve birtakım zorunlulukların öngörülmesi ile birlikte, geleceğin enerji politikalarının düşük karbon salınımı ve temiz enerji üretimi

üzerinde şekillenerek, daha yaşanabilir ve sürdürülebilir bir dünya inşa etmeyi hedeflemesi kaçınılmazdır.

Enerji Hukuku

Enerji sektörü hızla dönüşürken, bu alandaki hukuki düzenlemeler de giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Enerji hukuku, gerek geleneksel gerekse yenilenebilir enerji kaynaklarının üretiminden dağıtımına, tüketiminden ticaretine kadar tüm süreçleri kapsayan geniş bir hukuk disiplini oluşturmaktadır. Bu kapsamda, enerji piyasalarının düzenlenmesi, yatırımların korunması ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması için çeşitli yasal çerçeveler oluşturulmuştur. Enerji arz güvenliği, rekabet hukuku, tüketici hakları ve sürdürülebilirlik, ESG veyeniregülasyonlara uyum ile çevre politikaları gibi konular enerji hukukunun temelini oluşturmakta olup bu alanlarda alınacak hukuki destek, sağlıklı işleyişin sağlanabilmesi için büyük önem taşımaktadır.

Sonuç

Enerji sektörü, geleceğimizi belirleyen en kritik unsurlardan biri olup sürekli evrim geçirmekte olan bu dinamik alanın gelecekte; yenilenebilir enerji, sürdürülebilirlik ve teknolojik yenilikler gibi konulara odaklanarak şekilleneceği tartışmasızdır. Enerji sektöründe yaşanacak bu tür dönüşümler, gelecek nesiller için daha temiz, daha güvenli ve daha sürdürülebilir bir dünya yaratma yolunda kritik birer adımdır.

Av. Selin Ünverdi



Özel Gün



Özel Gün

13 Şubat Dünya Radyo Günü

Dünya Radyo Günü, her yıl 13 Şubat'ta kutlanan ve radyonun toplumsal hayattaki önemini vurgulayan uluslararası bir etkinliktir. Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) tarafından 2011 yılında ilan edilen bu özel gün, ilk kez 2012'de kutlanmıştır. 13 Şubat'ın seçilme nedeni, Birleşmiş Milletler Radyosu'nun 1946 yılında yayın hayatına başladığı gün olarak belirlenmiştir. Radyo, 20. yüzyılın başlarından itibaren bilgiye erişimi teşvik eden, eğitim, eğlence ve kriz anlarında haber alma gibi kritik alanlarda hayati bir rol oynayan hızlı, güvenilir ve kamu bilinci için güçlü bir araç olan kitle iletişim aracıdır.



UNESCO, her yıl farklı bir tema belirleyerek radyonun geçmişten günümüze kadar olan toplumsal etkisini, radyo yayınlarının çeşitliliğini ve gelecekteki potansiyelini vurgulamaktadır. Bu sene 14. Yıldönümü olan Dünya Radyo Günü UNESCO tarafından "2024'ün kayıtlardaki en sıcak yıl olmasının doğrulanması, Kaliforniya'daki orman yangınlarının yol açtığı derin yıkım veya milyarlarca insan üzerindeki yüksek toprak bozulması etkisi gibi gezegeni etkileyen olumsuz iklim etkilerinin sürekli artmasının ardından, iklim olaylarının uygun şekilde iletilmesinin önemi giderek artıyor. Yakın geleceğimize odaklanırsak, iklim değişikliğini ele almak için 2025 kritik öneme sahiptir. Paris Anlaşması'na göre, küresel ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak istiyorsak, sera gazı emisyonlarının en geç o yıl zirveye ulaşması ve ardından azalmaya başlaması gerekir" açıklamalarıyla radyo istasyonlarının küresel ısınmaya dikkat çekerek bu alanlarda gazetecilik faaliyetlerini desteklemek amacıyla "Radyo ve İklim Değişikliği" temasıyla kutlanmıştır. Geçmiş yıllarda ise "Bilgilendiren, eğlendiren ve eğiten bir yüzyıl" (2024), "Radyo ve Barış" (2023), "Radyo: Güvenilir ve Bağımsız Bir Medya" (2022) ve "Yeni Bir Dünya, Yeni Bir Radyo" (2021) gibi başlıklar yer almaktadır.

Radyo sektörü, 1895'te Guglielmo Marconi tarafından geliştirilen kablosuz telgraf teknolojisi radyonun temelini atmış, 1906'da Reginald Fessenden'in ilk sesli radyo yayını gerçekleştirilmesiyle büyük bir ivme kazanıp 1920'lerde ticari radyo istasyonlarının kurulmasıyla kitle iletişim aracı haline gelmiştir. 1930'lu yıllarda radyo, haber ve propaganda yayınlarında merkezi bir rol oynarken, II. Dünya Savaşı sırasında kritik bir haber alma aracı olmuştur. 1950'lerden sonra televizyonun yaygınlaşması radyonun öncelikli konumunu sarsmış, ancak 1960'larda FM yayıncılığı, stereo ses teknolojisi ve çeşitli formatlarla ses kalitesini artırarak radyo yeniden güçlenmiştir. 1990'lardan itibaren internetin yaygınlaşmasıyla dijital radyoculuk ve podcast formatları öne çıkmış, mobil uygulamalar ve akıllı cihaz entegrasyonları sayesinde radyonun kapsama alanı genişlemiştir.





Türkiye’de radyo yayıncılığı, 1921’de İstanbul’da başlayan ilk denemelerle ortaya çıkmış, 19 Mart 1923’te İstanbul Öğretmen Okulu’nun bodrum katında gerçekleştirilen “Telsiz Telefon Tecrübeleri” adlı halka açık deneme yayını, bu alandaki ilk önemli adımlardan biri olmuştur. 6 Mayıs 1927’de ise Sirkeci’deki Büyük Postane binasının bodrum katından “İstanbul Radyosu” adıyla düzenli yayınlara başlanmıştır. O dönemde radyo alıcısı yaygın olmadığından, yayınlara postane binasının kapısına yerleştirilen hoparlör aracılığıyla halka dinletilmiştir. 1928 yılında ise Ankara Radyosu kurulmuş ve 1936’da İstanbul ve Ankara radyoları, Posta ve Telgraf Teşkilatı (PTT) Genel Müdürlüğü’ne devredilmiş ve bu dönemde radyo yayınlarının kapsamı genişletilmiştir. 1950’li yıllarda radyo yayınlarında reklamlara izin verilmiş ve dini programlar da bu dönemde yayınlanmaya başlamıştır. 1 Mayıs 1964’te TRT’nin oluşturulmasıyla radyo yayıncılığı merkezi bir yapıya kavuşmuştur. 1974’te TRT, FM radyo yayınlarına geçiş yaparak ses kalitesini artırmıştır. 1990’lı yıllarda özel radyoların yayına başlamasıyla artık TRT’nin tekelinden çıkıp sektör çeşitlenmiştir. 1993 yılında özel radyo ve televizyon kuruluşlarının faaliyet göstermesi için anayasal bir değişiklik yapılmıştır. 1994’te RTÜK kurulmuş ve özel radyo yayıncılığı yasal hale getirilmiştir. 2000’li yıllarda,

uydu yayıncılığı ve dijital yayıncılığın yaygınlaşmasıyla internet radyoları ve podcast formatları öne çıkmış, mobil uygulamalar ve akıllı cihaz entegrasyonları radyoyu yeni nesil medya aracına dönüştürmüştür. Günümüzde Türkiye’de yaklaşık 1000 radyo istasyonu bulunmakta olup, ulusal, bölgesel ve yerel radyolar olarak faaliyet göstermektedir. Radyo, televizyon ve dijital medya platformlarının artmasıyla dinleyici kitlesinde değişimler yaşansa da, özellikle haber ve müzik yayınlarında önemli bir mecra olmayı sürdürmektedir.

Radyo sektörü, dijitalleşme, frekans tahsisleri ve reklam gelirlerindeki azalma gibi sorunlarla karşı karşıya kalmaktadır. Geleneksel radyoların dijital platformlara entegrasyonu, sektörün geleceği için kritik bir unsur haline gelmiştir. Bunun yanı sıra, frekans tahsis sürecindeki belirsizlikler, RTÜK’ün radyo yayınlarını sıkı bir şekilde denetlemesi ve içerik kurallarına uymayanlara ağır cezalar uygulanması, radyo programlarında siyasi ve toplumsal konulara getirilen kısıtlamaların basın özgürlüğü ve bağımsız yayıncılığı zorlaştırmaktadır. Telif hakları ve dijital medya platformlarıyla artan rekabet gibi faktörler sektörde reform ihtiyacını ortaya koymaktadır.

Türkiye’de radyo yayıncılığı, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun ile düzenlenmektedir. Bu kanun, radyo ve televizyon yayınlarının kuruluşu, işleyişi, denetimi ve lisanslama süreçlerini kapsamaktadır. RTÜK (Radyo ve Televizyon Üst Kurulu) yayın denetiminden sorumlu olup, radyo lisansları ve içerik düzenlemeleri RTÜK tarafından yürütülmektedir. Radyo yayıncılığı teknik gereklilikler açısından 5809 Sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu ile de düzenlenmektedir. Bu kanun kapsamında frekans tahsisleri ve radyo yayıncılığı için gerekli teknik düzenlemeler belirlenmiştir. Radyo frekansları, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile BTK tarafından tahsis edilmektedir. Ayrıca, radyo yayıncıları müzik yayını yapabilmek için MESAM, MSG, MÜYAP gibi meslek birliklerine telif ödemek zorundadır. Reklam düzenlemeleri kapsamında radyo yayınlarında belirli reklam süreleri ve içerik kısıtlamaları bulunmaktadır. Dijital yayın lisanslarına ilişkin olarak da internet üzerinden radyo yayını yapan platformlar için RTÜK tarafından lisans alma zorunluluğu getirilmiştir. Radyo, teknolojik gelişmelere rağmen kitle iletişiminde önemini koruyan bir medya aracı olmaya devam etmektedir.

Dünya Radyo Günü, radyonun toplumdaki gücünü ve önemini hatırlamak, geçmişini, bugününü ve geleceğini kutlamak için önemli bir fırsattır. Türkiye’de radyoculuk sektörü, köklü bir geçmişe sahip olmasına rağmen dijitalleşme, mevzuat belirsizlikleri ve ekonomik zorluklar gibi çeşitli engellerle karşılaşmaktadır. Ancak, teknolojik gelişmelere rağmen radyo hâlâ geniş bir erişim alanına sahip kitle iletişim araçlarından biri olarak toplumsal etkisini sürdürmektedir. Özellikle 1990’lardan sonra özel radyoların yayına başlamasıyla sektörde büyük bir büyüme yaşanmış ve günümüzde dijital dönüşüm ve internet tabanlı yayıncılık sektörü dönüşmeye devam etmektedir. Bu bağlamda, Dünya Radyo Günü, radyonun geleceğe uyum sağlama çabalarını kutlamak ve bu alanda yenilikçi yaklaşımları teşvik etmek için önemli bir gün olarak öne çıkmakta olup 13 Şubat Dünya Radyo Günü’nü kutlarız!

Stj. Av. Ümmühan Sun

Dünyaya Haberler



Legality

Dünyaya Haberler



Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nda Yapılan Değişiklikler

4 Şubat 2025 Salı tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nda önemli değişiklikler yapılmış ve mevcut düzenlemelere ek olarak geçici bir madde eklenmiştir.

1. Ek 19. Maddede Yapılan Değişiklik

5510 sayılı Kanun'un ek 19. maddesinin birinci fıkrasında yer alan "12.500" ibaresi "14.469" olarak değiştirilmiştir. Buna göre, bu Kanun veya bu Kanunla yürürlükten kaldırılan ilgili kanun hükümlerine göre malullük ve yaşlılık sigortasından ödenen aylıklar ile birlikte her ay itibarıyla yapılan ödemeler toplamı, 8/2/2006 tarihli ve 5454 sayılı Kanununun 1. maddesi uyarınca yapılacak ek ödeme dâhil olmak üzere, dosya bazında 14.469 TL'den az olamaz.

2. Eklenen Geçici Madde 109

a. Prim Desteği ve Kapsamı

4/1-a kapsamında sigortalı çalıştıran işverenler için prim desteği sağlanacaktır. 2024 yılında Kuruma verilen aylık prim ve hizmet belgelerinde veya muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinde prime esas günlük kazancı 1.000 TL ve altında bildirilen sigortalıların toplam prim ödeme gün sayısını geçmemek üzere, 2025 yılında bildirilen sigortalılara ilişkin toplam prim ödeme gün sayısı dikkate alınacaktır. 2025 yılında ilk defa sigortalı bildiren işyerleri için de geçerli olacaktır.

b. Destek Tutarı ve Kaynağı

2025 yılı Ocak-Aralık ayları için günlük 33,33 TL ile çarpılan toplam prim ödeme gün sayısı kadar tutar, işverenlerin SGK'ya ödeyecekleri primlerden düşülecek ve İşsizlik Sigortası Fonundan karşılanacaktır. Toplu iş sözleşmesine tabi özel sektör işyerlerinde, prime esas günlük kazanç sınırı 2.000 TL olarak dikkate alınacaktır.



c. Destekten Yararlanamayacak Durumlar

2025 yılında destekten yararlanılacak ayda, 2024 yılı boyunca en az sigortalı bildirilen aydan daha az sigortalı bildirim yapıldığı halde destek uygulanmaz.

Mevcut işletmenin kapatılarak farklı bir ad veya unvan altında açılması, şirketler arasında istihdam kaydırılması, şahıs işletmelerinde sahip değişikliği gibi muvazaalı işlemlerle destekten yararlanmaya çalışıldığının tespit edilmesi halinde destek geri alınır.

Prime esas kazançların eksik bildirilmesi veya hiç bildirilmemesi durumunda da destekten yararlanılamayacaktır. Eksik prime esas kazanç bildirim, eğer 2025 yılı asgari ücretinin onda birini geçmiyorsa, SGK tarafından ihtar edilmesi durumunda 15 gün içinde düzeltilirse destek devam eder.

d. Ödeme Şartları ve Borç Durumu

Sigorta primlerinin yasal sürede ödenmemesi, çalışanların sigortasız çalıştırılması veya fiili çalışmanın olmaması gibi durumlar tespit edilirse destekten yararlanılamaz. SGK'ya prim, idari para cezası ve bunlara ilişkin borcu olan işverenler destekten yararlanamaz. Fakat 6183 sayılı Kanuna göre taksitlendiren veya yapılandıran işverenler, taksitlendirmişse destek alabilecektir.

e. Özel Sektör Maden İşyerleri İçin Ek Düzenlemeler

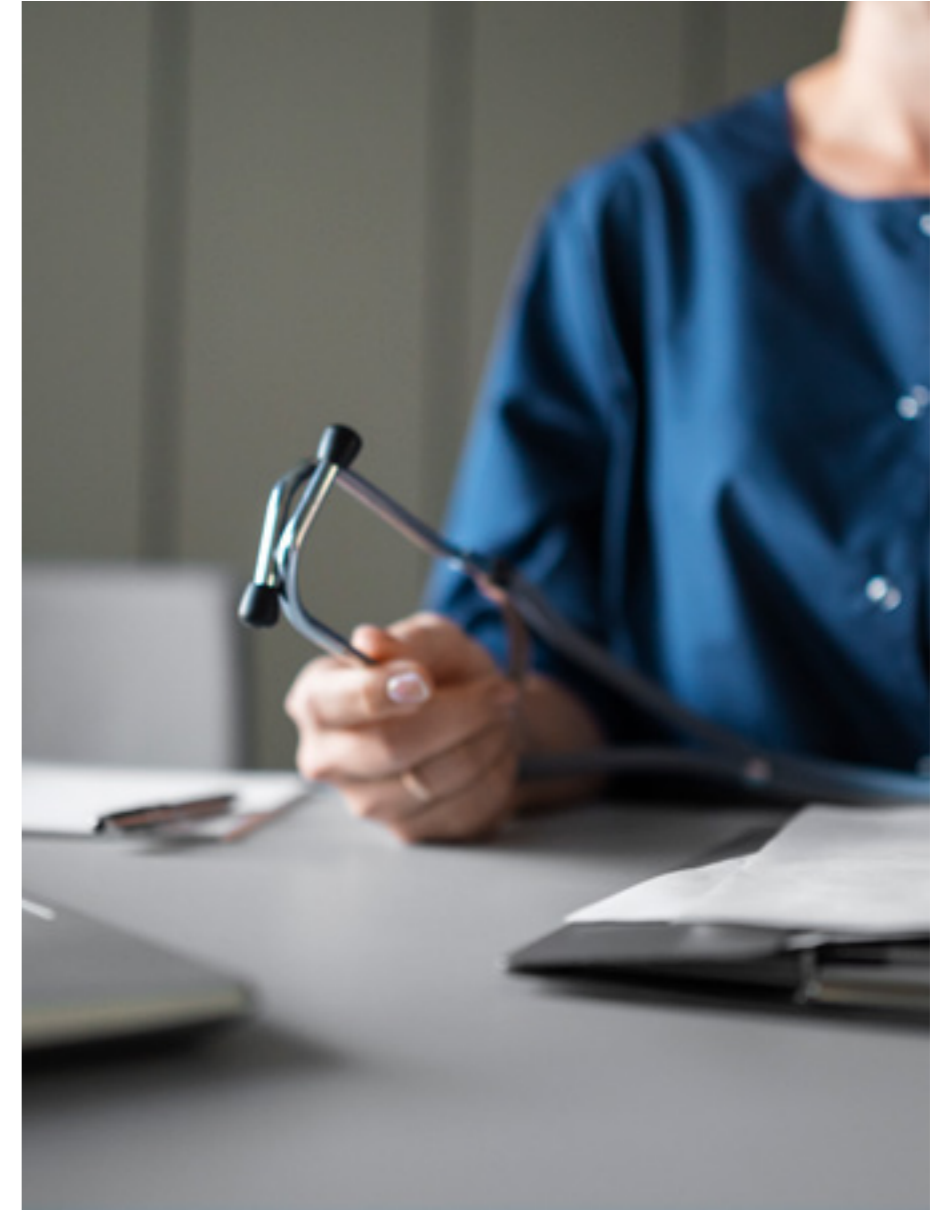
Linyit ve taşkömürü çıkaran işyerlerinde yer altında çalışan sigortalılar için prime esas günlük kazanç tutarı 2.667 TL olarak uygulanacaktır.

f. Destek Uygulanmayacak İşyerleri

Kamu kurum ve kuruluşlarına ait işyerleri destekten yararlanamayacaktır. 4734 sayılı Kanun'a göre yapılan kamu ihalelerinde, ihale dokümanında personel sayısının belirlendiği ve haftalık çalışma saatinin tamamının idarede kullanılmasının öngörüldüğü hizmet alımlarında destek, işverenlerin hak edişlerinden kesilerek Türkiye İş Kurumuna iade edilecektir.

g. Uygulama Usulü

Bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile Türkiye İş Kurumu'nun görüşleri alınarak SGK tarafından belirlenecektir.



Kanun Değişikliği'nin tamamı için bkz:

<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/02/20250204-1.htm>



Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğ

4 Şubat 2025 Salı tarihinde yayımlanan Resmî Gazete’de, Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğ (Sayı: 2013/15)’de değişiklik yapılmasına dair Tebliğ (Sayı: 2025/5) yayımlanmıştır. Belirli vadelerdeki mevduat ve yükümlülükler için zorunlu karşılık oranları yeniden belirlenmiştir.

Yapılan değişiklik ile, bankaların 1 yıla kadar (1 yıl dâhil) vadeli Türk lirası cinsi yükümlülüklerinden;

- Yurt dışı repo işlemlerinden sağlanan fonlar,
- Yurt dışından kullanılan krediler
- Yurt dışı bankalar mevduatı/katılım fonu

için zorunlu karşılık oranı %8’den %12’ye yükseltilmiştir.

Kısa vadeli mevduatlarda oranlar daha yüksek tutulurken, uzun vadeli mevduatlarda daha düşük oranlar uygulanmaktadır. Kur/ fiyat koruma desteği sağlanan hesaplara özel zorunlu karşılık oranları belirlenmiştir. (%33 ve %22) Müstakrizlerin fonları için zorunlu karşılık oranı %0 olarak korunmuştur.

Tebliğ, yayımlandığı tarihte yürürlüğe girecektir ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı tarafından yürütülmektedir.



Tebliğ’in tamamı için bkz:

<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/02/20250204-8.htm>



Yurt Dışına Kişisel Veri Aktarımında Kullanılacak Standart Sözleşmelerde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlara İlişkin Kamuoyu Duyurusu

Kişisel Verileri Koruma Kurumu tarafından 5 Şubat 2025 tarihinde “Yurt Dışına Kişisel Veri Aktarımında Kullanılacak Standart Sözleşmelerde Dikkat Edilmesi Gereken Hususlara İlişkin Kamuoyu Duyurusu” yayımlanmıştır. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu’nun 9. maddesi kapsamında, kişisel verilerin yurt dışına aktarımında standart sözleşmeler, veri sorumluları ve veri işleyenler için bir güvence mekanizması olarak düzenlenmiştir. Standart sözleşmelerin imzalandıktan sonra beş iş günü içerisinde Kurum’a bildirilmesi gerekmektedir. Kuruma iletilen standart sözleşmelerin incelenmesi sonucunda uyulması gereken önemli hususlar şu şekilde sıralanmıştır:

1. İmza: Standart sözleşmenin, veri aktaran ve veri alıcı taraflar veya onların yetkili temsilcileri tarafından imzalanması zorunludur. Eksik veya yetkisiz imzalar, sözleşmeyi geçersiz kılmaktadır. İmzaların, 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu’nun imzaya ilişkin düzenlemelerine uygun olması gerekmektedir.

Sözleşmenin yabancı dilde hazırlanması halinde, Türkçe metin de düzenlenmeli ve hem veri aktaran hem de veri alıcısı, Türkçe metin üzerine imzalarını atmalıdır. İmzalayan kişilerin yetkilerini gösteren belgeler, sözleşmeyle birlikte Kuruma sunulmalıdır. Bu belgelerde, imzalayan kişilerin isimleri açıkça belirtilmeli, belgelerde standart sözleşmeyi imzalayan kişilerin isimlerinin yer almaması halinde sözleşme yetkisiz kişiler tarafından imzalanmış olacağından standart sözleşme geçerli sayılmayacaktır.

2. Bildirim Süresi: Standart sözleşme, tüm imzalar tamamlandıktan sonra en geç beş iş günü içinde fiziksel olarak, KEP yoluyla veya Standart Sözleşme Bildirim Modülü üzerinden Kuruma iletilmelidir.

3. Sözleşme: Tarafların adres, irtibat kişisi ve imzacı isimleri gibi bilgileri sözleşmede açıkça yer almalıdır. Özellikle KEP ile yapılan bildirimlerde, sözleşmenin tam ve eksiksiz bir şekilde gönderildiğinden emin olunmalıdır.

Sözleşme, geriye dönük yürürlüğe girdiğini belirten ifadeler içermemelidir.

4. Yabancı Belgelerin Tasdiki: Yurt dışında düzenlenen belgelerin doğruluğunun teyit edilmesi gerekmektedir. Yabancı Resmî Belgelerin Tasdiki Mecburiyetinin Kaldırılması Sözleşmesi çerçevesinde apostil şerhi taşıyan belgeler ek tasdike ihtiyaç duymamaktadır. Sözleşmeye taraf olmayan ülkelerden gelen belgeler için ayrıca tasdik işlemi yapılmalıdır.

5. Standart Metnin Korunması: Standart sözleşme metni, yalnızca seçimli veya alternatif hükümlerde değişiklik yapılmak kaydıyla kullanılabilir. seçimli veya alternatif içerikli maddeler dışında standart sözleşme metinleri üzerinde herhangi bir ekleme, çıkarma veya değişiklik yapılmamalıdır.



Duyuru'nun tamamı için bkz:

<https://www.kvkk.gov.tr/Icerik/8170/Yurt-Disina-Kisisel-Veri-Aktariminda-Kullanilacak-Standart-Sozlesmelerde-Dikkat-Edilmesi-Gereken-Husurlara-Iliskin-Kamuoyu-Duyurusu>



Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar ile Hazine ve Maliye Bakanlığının 2008-32/34 Sayılı Tebliğine İlişkin I-M Sayılı Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Genelgesinde Değişiklik Yapılmasına Dair Genelge (Sayı: 2025/4)

1 Şubat 2025 tarihli Resmi Gazete'de Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar ile Hazine ve Maliye Bakanlığının 2008-32/34 Sayılı Tebliğine İlişkin I-M Sayılı Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Genelgesinde Değişiklik Yapılmasına Dair Genelge yayımlanmıştır.

Genelgenin 1. maddesinde yapılan değişiklik ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasının alım satım konusu yapılan dövizler listesinden İran Riyali (IRR) çıkarılmıştır.



Genelge'nin tamamı için bkz:

<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/02/20250201-24.pdf>



Sinema Sektörünün Desteklenmesi Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

7 Şubat 2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan Sinema Sektörünün Desteklenmesi Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, sinema sektörüne sağlanan destek mekanizmalarında çeşitli düzenlemeler içermektedir.

Yapılan değişiklikler ile harcama belgelerinin kapsamı genişletilerek, proje kapsamında yapılan banka teminat mektubu komisyon masrafları ve sigorta şirketleri tarafından verilen kefalet senetlerine ilişkin ödemeler de harcama belgesi olarak kabul edilmiştir.

Yönetmeliğin 9. maddesinde, başvuru süreçlerine yönelik düzenleme ile eksik belgelerin tamamlanması için başvuru sahiplerine bildirim yapılacağı, ancak süresi içinde eksiksiz şekilde sunulmayan projelerin toplantı gündemine alınmayacağı belirtilmiştir.

Değişiklik ile uzun metrajlı sinema film yapım desteği almış yapımcıların yeni bir destek alabilmesi, önceki projelerinin gösterim yükümlülüğünü yerine getirmelerine bağlı olacaktır.

Yönetmelik, yayımlandığı tarihte yürürlüğe girmiş olup, hükümleri Kültür ve Turizm Bakanı tarafından yürütülecektir.



Yönetmelik’in tamamı için bkz:

<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/02/20250207-1.htm>



Dünyadan Haberler



Legality Dünyadan Haberler



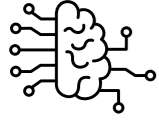
Trump'ın AB'ye Yönelik Gümrük Vergisi Bildirimini Yenilemesiyle Küresel Otomotiv Hisseleri Zayıfladı

Donald Trump, Avrupa Birliği'ne yönelik yüzde 25 gümrük vergisi uygulama planını açıkladı. Bu açıklamalar, küresel ticaret gerilimlerini tırmandırarak Avrupa borsalarında düşüşlere yol açtı. Trump, Avrupa'nın ABD'yi ekonomik olarak zayıflatmak için kurulduğunu öne sürerek, bu kararın otomobiller ve diğer ürünler için geçerli olacağını belirtti. Lüks otomotiv şirketlerinin hisseleri de bu gelişmeden olumsuz etkilenerek değer kaybetti.

Trump'ın bu tehditleri, yalnızca Avrupa Birliği ile sınırlı kalmayıp, Kanada ve Meksika gibi önemli ticaret ortaklarını da kapsıyor. ABD Başkanı, 4 Mart 2025 yerine, bu vergilerin muhtemelen Nisan 2025 başında uygulanabileceğini belirtti. Ayrıca, ABD'nin Çin'e karşı da gümrük vergilerini artırma planı var, bu da küresel ticaretteki belirsizlikleri artırıyor.

Tüm bu gelişmeler, küresel otomobil endüstrisinin zaten pandeminin etkileriyle mücadele ettiği bir dönemde yaşanıyor. Yüksek faiz oranları ve enflasyon nedeniyle tüketicilerin büyük alımlarda tereddüt etmesi, otomobil satışlarını olumsuz etkiliyor. Avrupa, Trump'ın gümrük vergilerine karşı tedbirler alacaklarını ve AB'nin, ABD'nin ticaret kurallarına karşı her türlü haksız vergiye karşı duracağını açıkladı.





İngiltere'deki Düzenleyici Kurumdan OpenAI'ya Yeşil Işık

İngiltere Rekabet ve Piyasalar Otoritesi (CMA), Microsoft ve OpenAI arasındaki ortaklığa ilişkin yürüttüğü incelemeyi sonlandırdı. Kurum, mevcut kanıtları değerlendirerek bu anlaşmanın ülkenin birleşme kurallarına tabi tutulmasını gerektiren bir durum oluşturmadığı sonucuna vardı. Açıklamada, Microsoft'un OpenAI üzerindeki etkisinin belirgin bir kontrol değişikliği anlamına gelmediği ifade edildi.

Microsoft, OpenAI'nın erken dönemlerinde şirkete milyarlarca dolar yatırım yaparak önemli bir destekçi olmuştu. Ancak zaman içinde OpenAI, ChatGPT ile elde ettiği başarı sonrası Softbank ve Nvidia gibi büyük yatırımcıların da ilgisini çekti.

CMA, yapay zeka sektörünün hızla değiştiğine dikkat çekerek, soruşturma sürecinde ortaklığın bazı yönlerinin farklılaştığını belirtti. Düzenleyici kurum, teknoloji devlerinin yapay zeka alanındaki yatırımlarına yönelik incelemelerini sürdürüyor. Daha önce Microsoft'un Inflection AI ile yaptığı anlaşmanın yanı sıra, Google ve Amazon'un Anthropic ile kurduğu ortaklıkları da onaylamıştı.



Avrupa Merkez Bankası Tarafından Altıncı Kez Faizde Düşüşe Gidildi

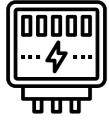
Avrupa Merkez Bankası (ECB) tarafından, enflasyonun yüzde 2'ye yaklaşması ve büyümenin zayıf kalması sebebiyle gösterge faiz oranı çeyrek puan düşürülerek %2,5 oranına çekildi.

Karar, Şubat ayında Euro bölgesinde enflasyonun % 2,3'lük olan tahminin üzerinde %2,4'e gerilemesinin ardından geldi.

Fiyat baskıları Avrupa Merkez Bankası'nın % 2'lik hedefine yaklaşırken, ağırlıklı olarak artışa toplamda yıllık % 3,7'ye ulaşan hizmet enflasyonu neden oldu.

Aylık bazda tüketici fiyatları da ocak ayına göre % 0,5 artarak Nisan 2024'ten bu yana görülen en yüksek artışa ulaştı.

Bununla birlikte, mevduat kolaylığı, ana refinansman operasyonları ve marjinal borç verme kolaylığı açısından faiz oranları 12 Mart 2025 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere sırasıyla % 2,50, %2,65 ve % 2,90'a düşürülmeye devam edecek.



Elektrik Sayaçlarında Dijital Devrim: Uzaydan Okuma ile Karbon Ayak İzi Azalıyor

Hızlı büyüyen uzay şirketlerinden biri olarak gösterilen Plan-S, yörüngedeki 8 adet Connecta IoT Network uydusuyla elektrik dağıtım şirketlerine hizmet vermeye başladı. Uydu tabanlı IoT haberleşme teknolojisi sayesinde kırsal ve uzak bölgelerdeki akıllı sayaçlardan alınan veriler, ek altyapı yatırımı gerektirmeden ve düşük maliyetle iletilebiliyor.

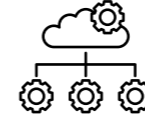
Elektrik dağıtım şirketlerinin geleneksel sayaç okuma süreçlerinde yaşadığı iş gücü ihtiyacı, zorlu saha operasyonları ve yüksek maliyet gibi sorunlara çözüm sunan sistem, manuel sayaç okuma ihtiyacını ortadan kaldırarak veri akışını uydu üzerinden sağlıyor. Bu sayede kapsama alanının yetersiz olduğu bölgelerde de kesintisiz ve güvenilir veri iletimi mümkün hale geliyor.

Operasyonel verimliliğin yanı sıra sistemin çevresel sürdürülebilirliğe de katkı sağladığını belirten Plan-S yetkilileri, saha operasyonlarının azaltılmasıyla karbon ayak izinin küçüldüğünü ve çalışanların fiziksel risklere maruz kalmasının en aza indirildiğini ifade etti. Connecta IoT Network modemleri, düşük güç tüketimi sayesinde uzun süre bakım gerektirmeden çalışabilirken, elektrik şebekesindeki olağan dışı durumlar anlık veri akışıyla tespit edilerek tüketici şikayetleri en aza indiriliyor.

Uydu tabanlı IoT haberleşme sistemiyle elde edilen sayaç verileri, elektrik dağıtım şirketlerinin mevcut faturalandırma sistemlerine kolayca entegre edilebiliyor ve müşterilere zamanında, doğru faturalandırma yapılmasını sağlıyor.

Plan-S Genel Müdür Yardımcısı Özdemir Gümüşay, Türkiye genelinde 10'dan fazla elektrik dağıtım şirketiyle iş birliği içinde olduklarını belirterek, "Sahada pilot uygulama süreçlerini başarıyla tamamladık ve artık yaygın kullanıma geçiyoruz. Bu çözüm yalnızca Türkiye'de değil, küresel ölçekte de uygulanabilir. Elektrik dağıtım sektöründe hem operasyonel verimlilik hem de çevresel sürdürülebilirlik sağlıyoruz." dedi.

Plan-S'in sunduğu yenilikçi çözüm, elektrik dağıtım sektöründe maliyetleri düşürürken, verimliliği ve güvenliği artırarak dijital dönüşümün önünü açıyor.



CMA'dan Bulut Hizmetlerine Soruşturma

Birleşik Krallık Rekabet ve Piyasalar Otoritesi (CMA), bulut hizmetleri sektörüne yönelik yürüttüğü soruşturmada rekabetin ihlal edildiğine dair bulgular tespit etti. CMA'nın bulgularına göre Amazon Web Services (AWS) ve Microsoft, bulut pazarının %40'ına kadar olan kısmını kontrol ederken, Google çok daha küçük bir paya sahip. Bulut müşterileri sınırlı seçeneklerle karşı karşıya kalıyor ve farklı sağlayıcılara geçiş yapmakta zorluk çekiyor.

Teknik ve ticari engeller nedeniyle firmalar ilk tercih ettikleri sağlayıcıya bağımlı hale geliyor ve ihtiyaçlarına uygun çözümler bulmakta güçlük çekiyor. Özellikle Microsoft'un yazılım alanındaki güçlü konumunu kullanarak AWS ve Google'ın rekabetini kısıtladığına dikkat çekildi. Büyük ölçekli yatırımlar gerektiren altyapı nedeniyle pazara yeni oyuncuların girmesi ve mevcut alternatiflerin büyümesi de zorlaşıyor.

CMA, 2024 Dijital Piyasalar Yasası kapsamında AWS ve Microsoft'un "stratejik piyasa statüsü" ile sınıflandırılmasını değerlendirerek rekabeti artırmayı amaçlıyor. Bu kapsamda, sağlayıcı değişimini kolaylaştıracak teknik standartlar, veri transfer ücretlerinin azaltılması ve yazılım lisanslamasının adil hale getirilmesi gibi önlemler değerlendirilecek.

CMA, soruşturmanın nihai kararını 4 Ağustos 2025'e kadar açıklayacak.

Şengün'den Haberler



Legality Şengün'den Haberler



Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı kapsamında Ortak Av. Gülşah Güven koordinatörlüğünde hazırlanan “Yapılan Son Değişiklikler Işığında 2024 Yılı KVKK-GDPR Uyum Değerlendirme Raporu” başlıklı özel bülten okuyucularla paylaşıldı.



Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı ve Şengün & Partners Investment & Capital Markets iş birliğiyle yerel ve küresel sermaye piyasalarındaki değişimlerin ele alındığı özel bülten yayınlandı. Bültende; sermaye piyasaları perspektifinden kaleme alınan makalelere, yetkili kurum kararlarının incelendiği karar analizlerine ve 2024 yılında yerel ve küresel sermaye piyasalarında yaşanan önemli gelişmelere yer verildi.

Legality Şengün'den Haberler



TÜSİAD, girişimcilik ekosisteminde start-up ve yatırımcı ilişkileri üzerine Türkiye'de farkındalık yaratmayı amaçlayan "Türkiye: Leading Hub for Startups and Tech Companies in EMEA" raporunun tanıtım sunumunu gerçekleştirdi.

TÜSİAD'ın davetiyle, 30 Ocak 2025 tarihinde Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı adına Av. Ahmet Oğul Aksoy ve Stj. Av. Meryem Torkay, TÜSİAD Ankara Binası'nda düzenlenen etkinliğe katılım sağladı.

Etkinlikte, Türkiye'nin girişimcilik ekosistemindeki rolü, geleceğe yönelik öngörüler ve girişimcilere özel start-up yatırımları üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.



Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı ve Şengün & Partners Endüstriyel Hukuk Merkezi iş birliğiyle iş dünyası ve çalışma hayatında gerçekleşen önemli gelişmelerin ele alındığı özel bülten yayınlandı. Bültende; 2024 yılında endüstriyel hukuk alanında yaşanan mevzuat değişikliklerinin, önemli yargı kararlarının ve çalışma hayatını ilgilendiren terimlerin ele alınarak özenle derlendiği yazılara yer verildi.



Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı bünyesinde Rekabet Hukuku alanında faaliyet gösteren Şengün & Partners Competition Law Hub, artan ilgi ve genişleyen faaliyet alanı doğrultusunda bir uygulama enstitüsüne dönüştürüldü. Yapılan çalıştay sonucu, birimin adı Şengün & Partners Competition Law Institute olarak değiştirildi.

Yeni yapısıyla enstitünün, ulusal ve uluslararası düzeyde araştırmalar yürüteceği, danışmanlık ve çözüm hizmetleri sunacağı hukuk ve iş dünyasına duyuruldu.



Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı ve Şengün & Partners Competition Law Institute (CLI) iş birliği ile hazırlanan, Türk Rekabet Hukuku'nda kritik öneme sahip olan Yerinde İncelemeleri konu alan rehber serisinin ilk üç sayısı yayınlandı.

Legality Şengün'den Haberler



Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı'ndan Av. İdil Aşkın ile Av. Yiğit Okuldaş, La French Tech İstanbul tarafından 7 Şubat 2025 tarihinde düzenlenen "Yatırımcıların ve Start-up'ların Gözünden Yatırım Süreçleri" konulu etkinliğe davet üzerine katılım sağladı.



Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı ve Şengün Akademi iş birliğiyle, otomotiv sektörünün önde gelen firmalarından birinde "İş İlişkisinde Kişisel Verilerin Korunması" konulu eğitim düzenlendi.

Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı'ndan Ortak Av. Gülşah Güven'in moderatörlüğünde 11 Şubat 2025 tarihinde gerçekleşen eğitimde, Kıdemli Av. Betül Önal Payze ve Yönetmen Av. Öykü Güldürmez, iş ilişkisinde kişisel verilerin korunmasına yönelik temel prensipler ve uygulamalar üzerine kapsamlı bilgiler paylaştı. Katılımcıların aktif katılımıyla interaktif geçen eğitim, soru-cevap bölümüyle tamamlandı.



11 Şubat 2025 tarihinde La French Tech İstanbul, SGlobe ve Business France Türkiye tarafından The Hood TEKMER'de düzenlenen ve startup'ların Fransa'ya açılma süreçlerinin detaylı bir şekilde ele alındığı The Hood Country Days - France etkinliğine Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı'ndan Av. İdil Aşkın ve Av. Yiğit Okuldaş davet üzerine katılım sağladı.



Avrupa Birliği Çerçeve Programları büyümesinde Avrupa'nın inovasyon kapasitesini geliştirmek amacıyla faaliyetlerini sürdüren Avrupa Yenilik ve Teknoloji Enstitüsü'nün (EIT) davetiyle, 12 Şubat 2025 tarihinde Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı adına Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı Ankara Ofisi Avukatları ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen etkinliğe katılım sağladı.

Etkinlikte, Avrupa'nın inovasyon ekosistemi, Türkiye'nin bu ekosistemdeki yeri ve yerel girişimcilerin Avrupa'daki fırsatlara erişim olanakları üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

Legality Şengün'den Haberler



Girişimci Kurumlar Platformu'nun Sabancı ARF Almost Ready to Fly ev sahipliğinde 13 Şubat 2025 tarihinde gerçekleştirdiği "Kurumiçi Girişimcilik ve Sabancı ARF Venture Builder Yapısı" etkinliğine, davet üzerine Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı'ndan Yönetmen Av. Öykü Güldürmez ve Av. Yiğit Okuldaş katılım sağladı. Etkinlikte kurumiçi girişimcilik modellerinin ve kurumiçi girişimciliğin dönüşümgücü incelenirken gerçek hayattan örneklerle Sabancı ARF portföyündeki başarılı girişimlerin hikayeleri paylaşıldı.



Şengün Akademi kapsamında Ortak Av. Gülşah Güven koordinatörlüğünde hazırlanan "Kişisel Verilerin Yurt Dışına Aktarılması Rehberi" Değerlendirmesi" başlıklı özel bülten okuyucularla paylaşıldı.



Kâğıt sektörünün önde gelen firmalarından biriyle Selüloz-İş Sendikası arasında yürütülen görüşmeler Toplu İş Sözleşmesi'nin imzalanması ile tamamlandı. İmza törenine Şengün & Partners Avukatlık Ortaklığı'ndan Kurucu Av. Nedim Korhan Şengün ve Yönetmen Av. Öykü Güldürmez katılım sağladı.



Girişimci Kurumlar Platformu'nun Türk Hava Yolları ev sahipliğinde 27 Şubat Perşembe günü gerçekleştirdiği "Türk Hava Yolları İnovasyon ve Girişimcilik Yolculuğu" etkinliğine, davet üzerine Kurucu Avukatımız Av. Nedim Korhan Şengün ve Av. Dila Yıldırım katılım sağladı. Etkinlikte, inovasyon ve girişimcilik ekosisteminin önemli konuları ele alınırken Turkish Airlines Terminal ve Girişimcilik Ekosistemi Faaliyetleri, kurum içi fikir platformları ve yolcu inovasyonları gibi stratejik başlıklar da derinlemesine incelendi.

Legality Şengün'den Haberler



Şengün Akademi kapsamında Ortak Av. Gülşah Güven koordinatörlüğünde Av. Dila Yıldırım ve Av. Gizem Sadak tarafından kaleme alınan "Türkiye'de Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcıları İçin 'Travel Rule' Uygulaması" başlıklı özel bülten okuyucularla paylaşıldı.



Cube Incubation'nun ev sahipliğinde 27 Şubat Perşembe günü gerçekleştirilen "Yatırımcı-Girişimci Buluşmaları" etkinliğine davet üzerine Ortak Av. Gülşah Güven, Yönetmen Av. Öykü Güldürmez ve Av. Yiğit Okuldaş katılım sağlamıştır. Yeni projelerin tanıtıldığı, girişimcilerin öykülerini aktararak ilham olduğu, B2B yatırımcı ve girişimlerin bir araya gelerek tanışma fırsatı bularak network oluşturulmasına da katkı sağlayan bu kıymetli etkinliği gerçekleştiren ve ev sahipliği yapan Cube Incubation'a teşekkür ederiz.

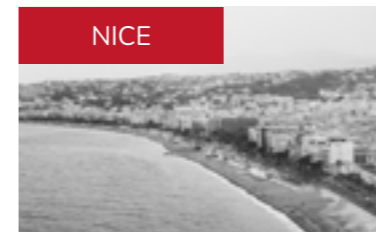


Şengün Akademi kapsamında Ortak Av. Gülşah Güven koordinatörlüğünde Stj. Av. Meryem Torkay tarafından kaleme alınan "Özel Nitelikli Kişisel Verilerin İşlenmesine İlişkin Rehber" Değerlendirmesi" başlıklı özel bülteni okuyucularla paylaşıldı.

Legality Kaynakça

- <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/02/20250204-1.htm>
- <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/02/20250204-8.htm>
- <https://www.kvkk.gov.tr/lcerik/8170/Yurt-Disina-Kisisel-Veri-Aktariminda-Kullanilacak-Standart-Sozlesmelerde-Dikkat-Edilmesi-Gereken-Husurlara-Iliskin-Kamuoyu-Duyurusu>
- <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/02/20250201-24.pdf>
- <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/02/20250207-1.htm>

Legality Lokasyon



www.sengungrup.com



www.sengunpartners.com



www.sengunalsp.com

Legality

"Bu bülten Şengün Grup yayımıdır."

Şubat - Mart 2025 | E-Bülten